

Les Ministères sociaux et l'agence Madame Bovary remportent le Grand Prix de la Communication 2024 avec leur campagne "Campagne de lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants".



Les équipes des Ministères sociaux et Madame Bovary vainqueurs des Grands Prix de la Communication 2024.

Le **25 avril 2024**, à la salle Gaveau, les **Ministères sociaux** se sont vu décerner, le prestigieux Grand Prix de la Communication pour leur campagne **"Campagne de lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants"**, réalisée en collaboration avec l'agence **Madame Bovary**. Plus de 450 personnes ont voté en direct lors de cette 37e édition des Grands Prix de la Communication, organisée par l'Association nationale des communicants.

Les Grands Prix de la Communication, l'événement incontournable des professionnels de la communication, a pour objectif de récompenser les dispositifs de communication les plus innovants et percutants. Cette année, la campagne des Ministères sociaux a su se démarquer par son audace et son impact dans la lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants, un sujet malheureusement encore trop tabou dans notre société.



Avec 21% des français déclarant avoir été victimes de violences sexuelles durant leur enfance, et 31% affirmant avoir eu connaissance de cas de violences sexuelles envers un enfant, il était urgent de briser le silence qui entoure ces crimes. La campagne des Ministères visait à passer d'une mobilisation militante à une prise de conscience nationale, en sensibilisant le grand public et en encourageant chacun à agir.

Pour atteindre cet objectif, les Ministères sociaux ont diffusé massivement un spot publicitaire de 30 secondes, mettant en scène une petite fille révélant à demi-mot le secret de son agresseur qui vient la garder le soir. Cette approche subtile mais percutante visait à choquer sans heurter, à évoquer sans montrer et à rappeler à tous que nous avons un rôle à jouer dans la lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants.

La campagne a suscité un fort engagement des grands médias, avec 185 retombées médiatiques incluant des couvertures dans des médias tels que Quotidien, BFM TV, Brut, France 2, etc. De plus, elle a généré plus de 400 000 euros d'espace gracieux en télévision, cinéma et presse, représentant une augmentation de 21% du budget d'achat d'espace.

En remportant le Grand Prix de la Communication 2024, les Ministères sociaux et l'agence Madame Bovary ont été salués pour leur créativité et leur engagement dans la lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants.

Un grand BRAVO à leurs équipes !

[Découvrez la campagne](#)

Contact presse : Audrey Roche - a.roche@lescommunicants.fr - 06 14 24 56 61

À propos de l'Association nationale des communicants :

L'Association nationale des communicants anime et rassemble tous les professionnels de la communication, qu'ils soient issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, indépendants ou encore étudiants. Forte de plus de 1 000 membres, l'Association nationale des communicants est la plus importante organisation des métiers de la communication.

Elle prend part à des réflexions d'experts sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.

En organisant des rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, l'Association nationale des communicants fait grandir ses membres, et l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.